

Titel van dit verslag

Naam van de auteur

8 september 2016

Inleiding

De inleiding bevat uitleg over wat online adverteren is, en wat de voor- en nadelen zijn van online advertenties en aanbevelingen. Citaten kun je bijvoorbeeld als een quote markeren:

The basic principle of recommendations is that significant dependencies exist between user and item-centric activity. (Aggarwal, 2016)

Vraagstelling

Leg je uit wat de vraagstelling was van je onderzoek en waarom je denkt dat het belangrijk of interessant is om antwoord te krijgen op je onderzoeksvraag.

Methode

Leg uit van welke data je gebruik hebt gemaakt, en hoe je die data gemaakt of verzameld hebt. Leg daarna uit hoe je de data geanalyseerd hebt. Wat heb je bijvoorbeeld uitgerekend, en wat heb je met elkaar vergeleken.

Resultaten

Geef aan wat de uitkomsten van je onderzoek zijn.

Discussie

Bespreek hier wat het antwoord op je onderzoeksvraag is, en of dit iets betekent voor verder onderzoek naar bijvoorbeeld het nut van online adverteren.

Bronnen

Geef een lijst met alle gebruikte bronnen.

- C. Aggarwal, An Introduction to Recommender Systems, Springer, 2016
- <http://www.youronlinechoices.com/nl/interest-based-advertising>